

## LA FOIRE DE GRENOBLE 2024 REFERME SES PORTES AVEC UN BILAN POSITIF (1<sup>er</sup>/11 novembre)

Lundi 11 novembre, l'édition 2024 de la Foire de Grenoble a refermé ses portes après un dernier week-end bien rempli. Cette année encore, la Foire a connu une belle fréquentation. Malgré le beau temps et quelques perturbations sur le réseau de transports en commun, les visiteurs ont répondu présents : ils étaient plus de 90 000 à parcourir les 40 000 m<sup>2</sup> d'allées d'ALPEXPO-Grenoble sur 11 jours. Un bilan positif pour les équipes d'ALPEXPO qui avaient à cœur de proposer une offre complète et attractive avec plus de 300 exposants et de nombreuses animations autour du fil rouge « Trésors des Caraïbes ».

Gastronomie, sport, ameublement, auto-mobilité, habitat, shopping, loisirs et services... Il y en avait pour tous les goûts à ALPEXPO pour cette Foire de Grenoble 2024. La plus grande vitrine commerciale éphémère de l'Isère a refermé ses portes après 11 jours marqués par des visiteurs toujours au rendez-vous, une offre locale élargie et un intérêt marqué des familles grâce aux 200 temps-forts et animations gratuites et un fil rouge original autour de la piraterie.

*« Beaucoup de monde, notamment sur les deux week-ends de début et de fin de Foire. Nous disposions d'un calendrier favorable avec la fin des vacances scolaires et deux jours fériés sur les 11 jours d'événement. Nous avons réussi à accueillir un nombre important de visiteurs en maintenant le taux de fréquentation enregistré en 2023. » Jérôme Riff, directeur général d'ALPEXPO.*

*« Je suis ravie que le public ait répondu présent pour découvrir les propositions des 300 exposants de cette édition 2024, dont plus de la moitié sont Isérois. N'oublions pas qu'en seulement 11 jours, la Foire génère plus de 35 millions d'euros de retombées économiques sur le territoire. Nous avons souhaité attirer davantage les familles grâce à notre thématique fil rouge « Trésors des Caraïbes » et les nombreuses animations associées. Les deux week-ends thématiques – le Village des sports 100 % gratuit et Japan Evasion – y sont aussi pour beaucoup. » Nathalie Béranger, présidente d'ALPEXPO.*

### Les exposants de la Foire de Grenoble 2024 témoignent

*« C'était notre première participation à la Foire de Grenoble, un beau défi pour faire découvrir notre production de miel directement aux Grenoblois. Cette présence nous a permis de rencontrer le public, de parler de notre métier et de montrer la fierté de nos différents produits des Fermes du Vercors. Nous aimerions revenir l'année prochaine avec un stand dédié aux produits du Vercors pour représenter davantage l'association des Fermes du Vercors, si la production de l'année le permet ! » La Miellerie du Vercors, Cyril Provenzano-Faure (nouvel exposant 2024).*

*« Nous avons eu du passage et de bons contacts qualifiés. Les visiteurs que nous avons rencontrés sont venus avec des projets concrets. Les animations de cette année ont plu et ont joué un rôle essentiel : elles ont apporté de la convivialité ce qui est bénéfique pour tous notamment grâce au Village des Sports qui a beaucoup plu aux familles. La Foire reste un événement de qualité et nous avons hâte de revenir l'an prochain ! » Frédéric Bertot, Bertot Piscine.*

*« Cette première participation à la Foire de Grenoble est un succès : en plus d'une quarantaine de contacts établis dès le début, nous touchons un public nouveau, que nous n'aurions pas rencontré dans notre magasin de Saint-Égrève. La fréquentation nous a permis de réaliser des ventes, de rencontrer des clients déjà venus en magasin ou des visiteurs motivés par des projets concrets. Grâce à la notoriété*

## SERVICE PRESSE ALPEXPO - GRENOBLE

*apportée par la Foire, nous envisageons déjà un retour l'an prochain avec un stand plus grand et plus visible. » Stéphane Terrier, AASGARD Grenoble (nouvel exposant 2024).*

*« Globalement, la Foire s'est bien déroulée, avec une fréquentation encourageante. Pour nous, la Foire n'est pas seulement un lieu de vente, c'est aussi une excellente occasion de visibilité locale. Nous rencontrons des clients potentiels qui cherchent à savoir où nous retrouver après l'événement. Côté organisation, tout le monde s'investit, avec une attention particulière faite sur la présence des commerçants locaux cette année. » Antoine Maulin, micro-brasserie La Furieuse.*

Les équipes d'ALPEXPO Grenoble donnent rendez-vous pour la prochaine édition de la Foire de Grenoble du samedi 1<sup>er</sup> au mardi 11 novembre 2025.

### La Foire de Grenoble 2024 en chiffres

*90 000 visiteurs, +300 exposants dont 35 % de nouveaux, 40 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale, +10 restaurants, 200 temps-forts et animations, 1 événement produit en interne par les équipes d'ALPEXPO.*