



COMMUNIQUE DE PRESSE – 12 novembre 2018

La Foire de Grenoble 2018 va se clôturer ce soir après 12 jours d'activité. « *Nous aurons accueilli cette année près de 350 exposants et plus de 500 marques avec comme toujours une part conséquente consacrée à l'habitat dans toutes ses composantes. Le Vietnam, invité d'honneur, a apporté à l'espace shopping, gastronomie et artisanat du monde, une dimension internationale qui plaît aux visiteurs* » commente Loren Rey-Jolly, responsable de la Foire.

Le programme d'animations a été très suivi avec des retours positifs sur les réseaux sociaux confortant une position renforcée de la Foire sur le digital auprès d'un public plus jeune. « *Plus d'une vingtaine de groupes isérois se sont produits à la Foire. La dernière nocturne avec le groupe Dual State aura été, avec le feu d'artifice du 2 novembre, l'un des temps forts de la Foire* » soulignent Maelle Carlin et Laure Bolognoni en charge des animations. Un programme riche auxquels les clubs sportifs ont contribué avec la présence des équipes du GF38, des Brûleurs de Loups, du FCG, et, nouveau cette année, des Centaures (club de football américain, flag et de cheerleading).

L'exposition du Summum a été l'occasion pour les grenoblois de retracer 30 ans d'émotion à travers une très belle galerie de photos et le village des Festivals a permis aux visiteurs de découvrir la richesse culturelle régionale. « *Une exposition réalisée en partenariat avec le Dauphiné Libéré* » précise Florence Cournot, directrice de la communication, qui a également piloté la présence active de France Bleue Isère : 20h de direct et des démonstrations cuisine avec des chefs locaux.

« *Je remercie nos exposants pour leur fidélité, nos nombreux partenaires, notre invité d'honneur, le Vietnam, mais aussi toute l'équipe qui s'est mobilisée à offrir un programme varié, un accueil de qualité et a travaillé avec énergie et enthousiasme pour ces 12 jours.* » poursuit François Heid, Directeur Général d'Alpexpo. Plus qu'une météo plutôt ensoleillée peu favorable à la fréquentation d'une Foire, l'édition 2018 s'inscrit dans une « météo conjoncturelle » complexe. « *Nous enregistrons sur cette édition 2018 une stabilité dans nos entrées payantes, ce qui confirme la réalité de l'attractivité de la Foire pour celles et ceux qui ont un projet. Pour autant, la Foire devrait terminer avec un recul de fréquentation de l'ordre de 15%, ce qui correspond à la tendance de nombreuses Foires cette année. Cependant, cela restant à valider à l'issue des enquêtes en cours, le panier moyen semble afficher une progression* » souligne François Heid.

La Foire de Grenoble s'attelle d'ores et déjà à la préparation de sa prochaine édition du 1^{er} au 11 novembre 2019, avec pour volonté de multiplier les synergies engagées avec les acteurs du territoire, de proposer un programme d'animations toujours plus interactif, d'offrir de nouvelles journées thématiques notamment en semaine... Des objectifs visant une attractivité qui doit élargir son public même si le flux de visiteurs, comme le montre cette édition 2018, reste dépendant de facteurs économiques et sociétaux exogènes.

Contact Presse

Florence Cournot,
Directrice de la communication,
04 76 39 64 56,
florence.cournot@alpexpo.com