

Foire de Grenoble L'édition 2017 conforte confiance et dynamique avec une belle activité commerciale

Les grenoblois se sont rendus nombreux sur la Foire à la rencontre des 500 exposants présents sur cette édition 2017. « *Nos exposants ont bien travaillé pour la grande majorité, les acheteurs étaient au rendez-vous et nous avons conforté cette Foire comme une étape importante dans l'activité commerciale de nos exposants* » précise Jérémy Magnani, responsable de la Foire de Grenoble au sein d'Alpexpo. La satisfaction est là avec des commandes sur les stands mais aussi des prises de contacts. L'édition 2017 est un bon cru, qualitatif et performant, la Foire permet de faire des ventes, de rencontrer de nouveaux clients et de s'afficher auprès d'un public isérois fidèle au rendez-vous.

« *Une Foire est une singulière alchimie* », explique François Heid, Directeur général d'Alpexpo, « *il faut un public avec un projet défini pour certains exposants et un flux nombreux pour les autres sur l'achat plaisir. Nous avons travaillé à concilier ces deux attentes distinctes pour satisfaire nos exposants. La progression de 20% des entrées payantes, à périmètre quasi stable, est un résultat très positif, bilan d'une démarche de qualification du visitorat qui porte ses fruits et que nous allons développer également pour nos prochains salons Artisa et Naturissima. La dimension conviviale s'est exprimée dans la forte progression des nocturnes pour lesquelles le nombre de visiteurs augmente de 20%.* » Les journées de week-end ont été très denses avec des pics à près de 13 000 visiteurs. Le thème des JO a été fédérateur grâce à l'implication de nombreux partenaires qui lui ont donné vie au sein d'Alpexpo à l'image de l'équipe du Coljog ou de Déplacer les Montagnes. Geo Perli, président du Coljog* ne cache pas son enthousiasme : « *Cette Foire de Grenoble nous a rempli notre disque dur ! Le fait de situer l'exposition sur les 50 ans des JO de Grenoble, ici, dans cet espace à Alpexpo né des jeux, c'est formidable ! C'est un public passionné et plein d'émotions* ».

« *L'édition 2017 devrait totaliser plus de 110 000 personnes dont au moins 92 000 visiteurs* » précise le Président d'Alpexpo Claus Habfast. La fréquentation 2016 était légèrement supérieure, le bilan définitif en données certifiées OJS (l'office de justification des statistiques des Foires) et expostat était de 118 886 personnes accueillies dont 96 542 visiteurs. Cette différence vient principalement de la fréquentation du 11 novembre qui était un vendredi en 2016 contre un samedi cette année. Par ailleurs, ce lundi, dernier jour de la Foire, a été pénalisé par une météo défavorable. « *La communication des chiffres OJS est une précision qui permet de bien situer la réalité de l'enjeu économique de la Foire. Nous allons par ailleurs adhérer au label Foire de France et mesurer l'impact de la Foire sur son territoire grâce au calculateur de performance globale de l'Unimev*** » précise François HEID, le nouveau Directeur général d'Alpexpo.

Après ces 11 jours d'activité intense, les équipes d'Alpexpo en charge de la Foire de Grenoble vont maintenant se consacrer à dresser un bilan exhaustif grâce aux enquêtes de satisfaction auprès des exposants et des visiteurs. Un travail d'analyse indispensable à la préparation de la de la prochaine édition prévue du 1er au 12 novembre 2018. « *Ce bilan très positif nous conforte dans notre stratégie de combiner commerce et festivités avec un objectif qualitatif qui doit primer sur le quantitatif. Nous devons conforter notre capacité à proposer une belle vitrine commerciale à nos exposants avec une qualification optimisée du visitorat et offrir au public cet esprit festif et convivial d'une Foire avec de belles animations. Cette année, le monde du sport, ancienne et nouvelle génération, était à Alpexpo pour fêter à l'occasion de la Foire les 50 ans des JO de Grenoble : Les sœurs Goitschel, Bernard Thevenet, Brian Joubert, Philippe Candeloro, Nelson Monfort, Candice Gilg, Guilbaut Colas, Philippe Bron, pour ne citer qu'eux. La dynamique territoriale a été un vrai atout cette année et la mobilisation de nos partenaires essentielle.* » souligne le président d'Alpexpo, Claus Habfast.

Si la Foire a fermé ses portes, les équipes d'Alpexpo sont encore à l'œuvre, le démontage a commencé et va durer une bonne dizaine de jours pour laisser la place aux prochains événements : Artisa et Naturissima du 29 novembre au 3 décembre.

Prochains évènements à Alpexpo

16 novembre: Claudio Capéo - Summum

22 novembre : Messmer - Summum

23 novembre : Broken back - Summum

24 - 26 novembre: 26ème Salon des Vignerons Indépendants de Bourgogne et du Jura - Alpes
Congrès

25 novembre : Mountain Men – Summum

29 novembre au 3 décembre : Artisa et Naturissima

1er et 2 décembre : Salon de l'Etudiant - Alpexpo

** Conservatoire Observatoire Laboratoire des Jeux Olympiques de Grenoble*

*** Union Française des métiers de l'évènement*

Contact presse :

Florence Cournot

Tél : +33 4 76 39 64 56

e-mail : communication@alpexpo.com

Alpexpo, Avenue d'Innsbruck, CS 52408, 38034 Grenoble Cedex 2

Un évènement
alp=xpo